

Radio & numérique : stabilité, mutations ou nouvel âge ?

6 juin 2013

Telecom ParisTech, 46 rue Barrault, 75013 – Paris / Amphithéâtre B 312

- 9h00 Accueil des participants
- 9h15-10h45 ***Numérique et changements de modèles de la radio.***
- Ala-FossiMARKO, Professor, Tampere University
– *La radio à l'âge numérique : panorama européen.*
 - Frédéric ANTOINE, Professeur, Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, UCL, Louvain
– *Ce que le numérique fait à l'écosystème de la radio.*
 - AlbinoPEDROIA, consultant, fondateur de *LabRadioet Ondes numériques*
– *Nouveaux modèles économiques et innovation radiophonique*
- 10h45-11h00 *Pause*
- 11h15-12h30 ***Un média précurseur : stratégies de changement des radios.***
- Thierry GEFFROTIN, Rédacteur en chef, Europe 1
– *La stratégie numérique d'une radio généraliste : Europe 1.*
 - Pierre BELLANGER, Président directeur général d'*Orbus, SkyRock*
– *Stratégie radio dans la révolution numérique : Skyrock.*
 - Bruno DELPORT, Directeur général de *Nova Press*
– *Stratégie d'innovation : Radio Nova.*

- 14h-00-15h30 ***Les nouvelles rencontres de l'offre et de la demande radiophoniques***
- Hervé GLEVAREC, Directeur de recherche, CNRS
– *Les publics de la radio : précurseurs des publics médiatiques ?*
 - Simon BALDEYROU, Directeur Général France, *Deezer*
– *L'internaute-radionaute.*
 - Francis GOFFIN, Directeur général des radios, RTBF
– *L'impact de la révolution numérique sur le média radio : la stratégie de la radio publique belge francophone*
- 15h30-15h45 ***Pause***
- 15h45-17h15 ***Regards croisés sur l'avenir de la radio***
- Jean-Luc HEES,Président, *Radio France*
 - Catherine SMADJA, Head of special projects, policy and strategy, *BBC.*
 - Sylvain LAFRANCE, Professeur, HEC Montréal, ancien Vice-Président exécutif de Radio Canada
 - Laurence FRANCESCHINI, Directrice générale des médias et des industries culturelles, Ministère de la culture et de la communication
- 17h15 ***Clôture***



Partenaire de la conférence