

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

8 h 45 **Entrée**

9 h 20 **Accueil**

Alain SEBAN, président du Centre Georges-Pompidou

9 h 30 **Ouverture**

Frédéric MITTERRAND, ministre de la Culture et de la Communication

9 h 45 **Introductions**

Philippe CHANTEPIE, chef du Département des études, de la prospective et des statistiques, ministère de la Culture et de la Communication

Pierre-Jean BENGHOZI, directeur de recherche au CNRS, professeur à l'École polytechnique et directeur du Pôle de recherche en économie et gestion de l'École polytechnique, responsable de la Chaire « Innovation et régulation des services numériques »

10 h **Le numérique :  
enjeux des questions de concurrence**

Anne PERROT, vice-présidente de l'Autorité de la concurrence  
*Les nouvelles questions de concurrence  
dans le domaine culturel et médiatique*

Pause café

11 h **Accords et formes d'exclusivité :  
contenus, supports, transport**

**Présidence :** Laurence FRANCESCHINI, directrice générale des médias et des industries culturelles, ministère de la Culture et de la Communication

Antoine DE TARLÉ, président des éditions Ouest-France  
*Les enjeux de la presse numérique*

Xavier WAUTHY, professeur aux Facultés universitaires Saint-Louis, Bruxelles  
*Plates-formes et intégration verticale*

Pascal WILHELM, avocat, cabinet Wilhelm & Associés  
*Formes d'exclusivité et contenus numériques*

Emmanuel FOREST, directeur général délégué, Bouygues Telecom  
*Nouveaux contenus, nouvelles techniques  
et exclusivités amont/aval*

12 h 30 **Buffet**

13 h 30 **Agrégation, référencement  
et infomédiation**

**Présidence :** Philippe CHANTEPIE, chef du Département des études, de la prospective et des statistiques, ministère de la Culture et de la Communication

Jérémie MANIGNE, directeur général Innovation, Services & Contenus, SFR  
*Nouveaux réseaux et place des intermédiaires*

Franck REBILLARD, professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Paris-III

*Infomédiaire et éditeurs de contenus :  
entre coopération et concurrence*

Jean-Paul SIMON, chercheur à l'Institute for Prospective Technological Studies, Commission européenne

*Les nouvelles intermédiations techniques :  
le cas des jeux vidéo*

Laurent SORBIER, directeur général de Myskreen.com

*La place des agrégateurs  
dans les nouveaux marchés : le cas de la vidéo*

Pause café

15 h 30 **Révolution numérique  
et marchés pertinents**

**Présidence :** Jean-Philippe MOCHON, chef du Service des affaires juridiques et internationales, ministère de la Culture et de la Communication

Marc LÉBOURGES, directeur du département « Europe et Économie – Affaires réglementaires » du groupe Orange

*Les marchés du numérique face à la géographie  
des infrastructures, l'équilibre de la réglementation  
et la dynamique technologique*

Frédéric MARTY, chargé de recherche au CNRS  
*La redéfinition des marchés pertinents :  
quelques cas emblématiques*

Olivier SAUTEL, consultant, Microeconomix  
*La pratique des autorités de concurrence  
face à la convergence des marchés*

Maxime LOMBARDINI, directeur général Iliad-Free  
*Stratégies d'innovation et redéfinition des marchés*

Thierry PÉNARD, professeur d'économie à l'Université de Rennes-I  
*Mutations des réseaux et effets  
sur les marchés de contenus*

17 h **Perspectives**

Emmanuel GABLA, conseiller au Conseil supérieur de l'audiovisuel

Guillaume BOUDY, secrétaire général du ministère de la Culture et de la Communication



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Ministère  
Culture  
Communication  
DEPS

Secrétariat général

Culture-Médias & Numérique

Groupement d'Intérêt Scientifique



*5<sup>es</sup> Journées d'économie de la culture et de la communication*

## **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

Inscription

<http://innovation-regulation.enst.fr/fr/accueil.html>

<http://www.culture.gouv.fr/deps>

Contact : [contact.deps@culture.gouv.fr](mailto:contact.deps@culture.gouv.fr)

**Centre  
Pompidou**

avec le concours de

**cap-digital**  
Paris Region