



## *Programme provisoire*

### **Ecole d'été de l'économie numérique 2016**

Lieu : Campus de St Jean d'Angely 24, avenue des Diables Bleus 06 357 NICE Cedex 04

#### **Lundi 30 mai 2016**

**9h00 - 9h30:** Accueil des participants

**9h30:** Mots de bienvenue, Stéphane NGO-MAI (Vice-Président de l'UNS), Amel ATTOUR et Dominique TORRE (Organisateurs de 3EN 2016)

**9h45 - 11h15 :** Session 1 (plénière)

#### **Session 1. Digital platforms and competition**

**Chairman:**

- **Medhi Farajallah, Bob Hammond, Thierry Pénard**, "What Drives Pricing Behavior in Peer-to-Peer Markets? Evidence from the Car-Sharing Platform BlaBlaCar"
- **Marc Bourreau, Bernard Caillaud, Romain De Nijs**, "Taxation of a Monopolist Digital Platform"
- **Germain Gaudin, Alexander White**, "On the Antitrust economics of the electronic books industry"

**11h15 - 11h30 :** *Pause-café*

**11h30 - 13h00 :** Sessions parallèles

<b>Session 2. Digital networks</b>	<b>Session 3. Crowdfunding 1</b>
<b>Chairman:</b>	<b>Chairman:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maude Hasbi</b>, "Private Operators' Entry Strategies in the FttH Market - The Case of France"</li> <li>• <b>Mindourewa Peketi</b>, « Intensité du déploiement du très haut débit mobile en France : zones blanche, grise claire, grise foncée, grise sombre et noire »</li> <li>• <b>Adel Ben Youssef, Leila Ben-Aoun Pelletier</b>, "Does Internet Speed Matters?"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jonathan Sitruk, Armin Schwienbacher, Ludovic Di Biaggio</b>, « Catégorisation et succès des projets de crowdfunding »</li> <li>• <b>Irina Lyubareva, Fabrice Rochelandet</b>, « Le crowdfunding au secours de la presse...ou pas »</li> <li>• <b>Sylvain Dejean</b>, « Géographie et Crowdfunding »</li> </ul>

**13h00 - 14h00 :** *Pause déjeuner*



14h00 – 15h30 : Sessions parallèles

<b>Session 4. Mobile payment</b> <i>Chairman:</i>	<b>Session 5. Network/quality investment and entry</b> <i>Chairman:</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Yann Balgobin, David Bounie, Martin Quinn, Patrick Waelbroech</b>, “Payment instruments, financial privacy and online purchase”</li> <li>• <b>Mamourou Sidi Konate, Dominique Torre</b>, “Mobile Payment, Microfinance, and the optimal level of Informal Sector in developing countries”</li> <li>• <b>Amel Attour, Maëlle Della Peruta</b>, “Usage analysis of mobile money diffusion in emerging countries”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Thomas Le Texier, Thierry Pénard</b>, “Access quality in two-sided platform: the role of integration”,</li> <li>• <b>Jean-Marc Zogheib</b>, “Merger control and entry incentives: the case of cross-border mergers”</li> <li>• <b>Yutec Sun</b>, “Market entry and network investment”</li> </ul>

15h30 -16h00 : Pause-café

16h00 - 17h30 : Sessions parallèles

<b>Session 6. Privacy concerns</b> <i>Chairman:</i>	<b>Session 7. Consumers’ behaviour</b> <i>Chairman:</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Grazia Cecere, Fabrice Le Guel, Nessrine Omrani</b>, “Why individuals do not read privacy”</li> <li>• <b>Nicolas Soulié, Nessrine Omrani</b>, « L'impact de la culture sur la conception et les inquiétudes en matière de vie privée en ligne »</li> <li>• <b>Amel Attour, Nathalie Dubus</b>, “Smart mobility and the role of individuals’ privacy concerns”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nestor Duch-Brown, Lukasz Grzybowski, Frank Verboven</b>, “The impact of online sales on consumers and firms- Evidence from household appliances”</li> <li>• <b>Adnane Kendel, Nathalie Lazaric, Kevin Maréchal</b>, “Learning by looking in energy field : Results from a consumer field in Southern France”</li> <li>• <b>Brice Corgnet, Ludivine Martin, Peguy Ndodjang et Angela Sutan</b>, « Surveillance informatique versus surveillance classique : une expérience d'effort réel »</li> </ul>

20h00 : Dîner de gala



**Mardi 31 mai 2016**

**9h30 – 11h00 :** Sessions parallèles

<b>Session 8. Cultural goods</b> <i>Chairman:</i>	<b>Session 9. Crowdfunding 2</b> <i>Chairman:</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marc Bourreau, Marianne Lumeau, François Moreau</b>, « Gratuit ou récent : analyse expérimentale de la motivation des pirates de films »</li> <li>• <b>Grazia Cecere, Fabrice Le Guel, Stéphanie Peltier, Alain Rallet et Fabrice Rochelandet</b>, « L'impact du crowdfunding sur la diversité culturelle : le cas des projets audiovisuels »</li> <li>• <b>Marlene Le Kim, Julien Pénin</b>, “The role of online communities and cultural middlegrounds in creativity: the case of alternative pornography”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jordana Viotto</b>, “Beyond financing: crowdfunding as an informational mechanism”</li> <li>• <b>Frédéric Mahé</b>, “Crowdfunding”</li> <li>• <b>Sophie Pommet, Alexandra Rufini, Dominique Torre</b>, “Crowdfunding and social networks”</li> </ul>

**11h00 – 11h30 :** *Pause-café*

**11h30 – 13h00 :** **Table ronde**

**« L'Internet des Objets : évolution ou révolution ? »**

Michel AUGUIN (Directeur de Recherche CNRS, LEAT, Université Nice Sophia-Antipolis)

François VERDIER (Professeur en Informatique, LEAT, Université Nice Sophia-Antipolis)

Alexandre MONNIN (WIMMICS, INRIA)

Thierry NAGELLEN (Research Project Manager, Orange Labs, Sophia-Antipolis)

Thierry PENARD (Professeur en Sciences Economiques, Université de Rennes 1 – CREM)

**13h00 – 14h00 :** *Pause déjeuner*



**14h00 – 15h30 : Sessions parallèles**

<b>Session 10. Patents, competition and contacts</b> <i>Chairman:</i>	<b>Session 11. Digital innovation, big data and capabilities</b> <i>Chairman:</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rafael Ferraz, Marc Bourreau</b>, “Licensing Standard Essential Patents with Costly Enforcement”</li> <li>• <b>Arrah-Marie Jo</b>, « L'intensité de la concurrence et la cybersécurité »</li> <li>• <b>Ambre Nicolle</b>, “Biased beliefs of consumers and exploitative contracts: the case of cellular data”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eric Darmon, Thomas Le Texier, Mourad Zeroukhi</b>, « PME, webmarketing et "big data" »</li> <li>• <b>Samy Guesmi</b>, « Trajectoires d'adoption et d'appropriation du web 2.0 dans les systèmes d'information organisationnels »</li> <li>• <b>Rémy Guichardaz</b>, “Music Industry intermediation in the digital era, the resilience of the music majors oligopoly: the role of transactional capabilities in a dynamic model”</li> </ul>

**15h30 – 16h30: Session plénière**

<b>Session 12. ICT, innovation and business models</b> <i>Chairman:</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>François Deltour, Sébastien Le Gall, Virginie Lethiais</b>, “Do ICTs facilitate the mobilization of resources for innovation: the case of small and medium firms”</li> <li>• <b>Thierry Rayna, Ludmila Striukova</b>, « Dynamiques d'adoption et de diffusion des technologies d'impression 3D : quels impacts sur les modèles d'affaires ? »</li> </ul>

**16h30, Pot de clôture de 3EN**